

Beleidsplan hoofdlijnen 2026–2030

Stichting KernVisie

Onze missie

Onze missie is het vergroten van het maatschappelijk draagvlak voor het vreedzaam gebruik van nucleaire technologie.

Dat doen wij door:

- het verstrekken van **feitelijke en begrijpelijke informatie**
- het stimuleren van een **open en evenwichtige dialoog**
- het bijdragen aan **kennisontwikkeling en inzicht**

Wij zijn ervan overtuigd dat nucleaire technologie een belangrijke rol kan spelen in maatschappelijke vraagstukken, zoals in de gezondheidszorg, energievoorziening en voedsel- en watervoorziening.

Onze visie

KernVisie ziet een toekomst waarin nucleaire technologie een **verantwoord en vanzelfsprekend onderdeel** is van duurzame maatschappelijke systemen.

Wij richten ons daarbij met name op toepassingen in de:

- gezondheidszorg
- voedsel- en watervoorziening
- energie en klimaat
- materiaalonderzoek
- verantwoord beheer van radioactief afval

Onze rol

KernVisie wil vanuit een onafhankelijke positie een **betrouwbaar kennisplatform** zijn dat:

- informatie toegankelijk maakt
- context en duiding biedt
- bijdraagt aan het publieke en politieke debat

Wij richten ons op het brede publiek, beleidsmakers, media en andere betrokkenen.

Hoe wij werken

KernVisie realiseert haar doelstellingen onder meer door:

- het uitgeven van het KernVisie Magazine
- het onderhouden van een informatieve website
- het publiceren van nieuwsberichten en achtergrondinformatie

De stichting wordt gedragen door een betrokken bestuur van vrijwilligers en ondersteund door adviseurs. Waar nodig zet het bestuur externe ondersteuning in.

Onze speerpunten (2026–2030)

Op basis van een analyse van de actuele situatie en ontwikkelingen heeft de stichting haar koers aangescherpt. Voor de komende jaren richten wij ons op vier speerpunten.

1. Ontwikkelen van een interactieve, onderscheidende communicatiestrategie

Wij gaan digitale hulpmiddelen inzetten om aanvullende communicatiekanalen, zoals social media, te ontwikkelen zodat we een breder publiek kunnen bereiken en ons beter kunnen onderscheiden.

Wat betekent dit?

- meer **proactieve** en **interactieve communicatie** over actuele onderwerpen
- betere zichtbaarheid als **betrouwbare en onafhankelijke bron**
- inzet van **nieuwe communicatiekanalen**, naast de bestaande kanalen

2. Vergroten van maatschappelijke en beleidsmatige impact

KernVisie is inhoudelijk sterk, maar de impact kan groter.

Daarom willen wij tevens:

- een redactionele jaaragenda met thematische rode draden opstellen
- gericht op de actuele maatschappelijke ontwikkelingen en belangstelling
- onze communicatiekanalen laten aansluiten bij de jaaragenda
- relaties versterken met media, beleidsmakers en andere organisaties

3. Versterken van organisatie en continuïteit

Om onze ambities waar te maken, investeren wij in onze organisatie.

Wij richten ons op:

- het aantrekken van nieuwe adviseurs, bestuurs- en redactieleden
- het versterken van kennis en vaardigheden (zoals digitale communicatie en milieu)
- het vergroten van de continuïteit en slagkracht (zoals verjonging en uitbreiding van de organisatie)

4. Borging van kwaliteit en onafhankelijkheid

Onafhankelijkheid en betrouwbaarheid vormen de basis van onze stichting.

Daarom zetten wij in op:

- duidelijke kwaliteits- en reviewprocessen
- transparantie over relaties, werkwijzen en inhoud
- een brede en gezonde financiële basis

Monitoring en evaluatie

De voortgang van het beleid wordt regelmatig besproken en jaarlijks geëvalueerd. Op basis daarvan worden activiteiten en prioriteiten waar nodig aangepast.

Tot slot

Met dit beleidsplan op hoofdlijnen geeft Stichting KernVisie richting aan haar activiteiten in de periode 2026–2030.

Ons doel is helder:

bijdragen aan een goed geïnformeerde samenleving, waarin het gesprek over nucleaire technologie open, feitelijk en evenwichtig wordt gevoerd.