



Stichting **KernVisie**
EEN ENERGIEK INITIATIEF



JAARVERSLAG
2019

Inhoud

Voorwoord	03
Bestuur	04
Inspiratiedag	05
Kernvisie Magazine	07
Website www.kernvisie.com	09
Excursie Wendelstein 7-X stellarator	10
2019 in cijfers	11
Financieel Jaarverslag	12
Stichting KernVisie 2019	

Voorwoord

De Stichting KernVisie heeft in 2019 goed van zich laten horen. Natuurlijk was er het tweemaandelijks Kernvisie Magazine waarin een breed scala van nucleaire toepassingen de revue passeerde. Interviews, achtergrondverhalen, recensies, columns, fotorubrieken en analyses, allemaal met als doel het draagvlak te vergroten voor kerntechnologie. Ditzelfde doel dient ook onze website www.kernvisie.com. We zijn dan ook blij om te zien dat de bezoekersaantallen stijgen.

Ook de bestuursleden hebben zich dit jaar weer ten volle ingezet voor de Stichting, zij kwamen regelmatig bijeen om de koers en de acties van de Stichting te bespreken. Daarnaast werden er weer gastlezingen en -colleges gegeven. Een van de hoogtepunten van het jaar was de excursie naar het Duitse Greifswald voor een rondleiding in de onderzoeksfaciliteit van de fusiereactor Wendelstein 7-X van het Max Planck Institute for Plasma Physics. Maar ook de Inspiratiedag met inspirerende sprekers die in april werd gehouden in Delft was zeer succesvol. We kijken dan ook met veel vertrouwen naar het komende jaar waarin we weer mooie magazines, interessante content voor de website en aansprekende evenementen gaan organiseren, zowel voor onze leden als voor een breed publiek van geïnteresseerden.

G.H. Boersma
Secretaris Stichting KernVisie

Bestuur

Het bestuur van de Stichting KernVisie kwam dit jaar regelmatig bijeen in het Reactor Instituut Delft. Het bestuur is hiervoor dank verschuldigd aan zijn gastheer, de TU Delft.

Leden van het bestuur zijn actief met het houden van voordrachten voor verenigingen zoals Probus, Rotary en Lions. Daarnaast worden voordrachten gegeven bij onderwijsinstellingen en wordt er contact gehouden met de regionale en landelijke politiek.



Van links naar rechts: Ir. G.C. van Uitert (webmaster), Ir. E.W. Schuurung (penningmeester), Ir. G.H. Boersma (secretaris), Ir. A.M. Versteegh (voorzitter), Ing. W. Hiddink, Mevr. J.D. Bruin, Ir. J.C.L. van Cappelle, Drs. J.J. de Jong. Niet op de foto Prof. Ir. R.W.J. Kouffeld.

Inspiratiedag

Naast de reguliere bestuursvergaderingen organiseert het bestuur eens in de zoveel tijd een speciale bijeenkomst om kritisch te kijken naar de koers en de toekomst van de Stichting KernVisie. Dit jaar werd besloten om een Inspiratiedag te organiseren. De bijeenkomst bestond uit een ochtend- en middagprogramma waarbij in de ochtendsessie inspirerende sprekers waren uitgenodigd. Voor dit ochtendprogramma waren de leden en adviseurs van de Stichting alsmede stakeholders uit de Nederlandse nucleaire sector uitgenodigd. De Inspiratiedag vond plaats op woensdag 3 april in het Art Centre Delft.

Na een woord van welkom van de voorzitter, André Versteegh was het de beurt aan Mirjam Vossen, communicatiewetenschapper en freelance journalist: Hoe vormen mensen zich een mening over kernenergie en hoe verstevigen we het draagvlak?

“PRAAT OVER DE POSITIEVE KANTEN”

Het is de rol van framing waar het om draait. Binnen de communicatie zijn frames meta-communicatieve boodschappen die ons vertellen hoe we een onderwerp, vanuit een specifiek kader, moeten begrijpen. “Het frame heeft tot doel de lezer of toehoorder te overtuigen waarbij met behulp van talige en visuele elementen een bepaald kader wordt geschapen om een onderwerp in te plaatsen”, legt Vossen uit. Met betrekking tot technologie onderscheidt zij twee masterframes: in harmonie met de natuur leven en het beheersen van de natuur. Hierbinnen onderscheidt Vossen vijf frames: Progress, Runaway technology, Public accountability, Sustainability en Nuclear for climate. Vossen doorzocht in 2018 wel 554 artikelen uit landelijke en regionale dagbladen op de trefwoorden ‘kernenergie’ of ‘kerncentrale’. Het belangrijkste ‘Verhaal’ in de kranten was: ‘Kerncentrales zijn gevaarlijk. We kunnen niet vertrouwen op industrie, toezichthouders en overheid.’ Het tweede ‘Verhaal’ in de kranten krijgt steeds meer aandacht: Kernenergie is nodig om de klimaatdoelen te halen. Het is veilig, schoon en duurzaam. Het klimaatargument weegt zwaarder dan de nadelen. Hoe nu om te gaan met de overwegend negatieve berichtgeving? Vossen: “Mensen hechten aan argumenten tegen kernenergie. Laat ze en praat vooral over de positieve kanten van nucleair.”



“DE LOGICA VAN HET NIEUWS”

Vervolgens nam Joost van Kasteren het publiek mee in de wereld van de wetenschapsjournalistiek. Welke rol speelt deze bij het overbrengen van technische ontwikkelingen naar het publiek? Van Kasteren liet zien hoe een beeld kan kantelen. In zijn presentatie toonde hij een foto van een demonstratie tegen de bouw van de snelle kweekreactor Kalkar waar hij destijds achterstond en een foto met Mirjam Vossen tijdens de klimaatmars 2019 in Amsterdam waar hij een bord ophoudt met de tekst: Bouw kerncentrales en een sticker: Kernenergie ja graag. Het gaat in zijn betoog niet om fout en goed, maar wel over het belang van wetenschap en voortschrijdend inzicht, zonder te beweren dat wetenschap a priori goed is. Wetenschapsjournalisten hebben nogal eens de neiging om meer schoot- dan waakhond te zijn. Dat mag wat hem betreft wel eens anders. Hij verwijst hierbij onder meer naar de verslaggeving rond de ramp in Fukushima, terwijl de echte ramp de tsunami was waardoor ruim 20.000 mensen kwamen te overlijden. “Dit was direct het gevolg van de hysterische berichtgeving”, aldus Van Kasteren. “Waarom sturen de media journalisten naar Japan die niks van straling afweten?” De rol van de journalistiek is belangrijk voor het maatschappelijk debat dat gebaseerd moet zijn op feiten en acceptatie van verschillen van mening. Wat we volgens Van Kasteren eigenlijk nodig hebben is een instituut zoals de internationale Science Media Centers die nu beschikbaar zijn in onder meer het VK en Duitsland, Australië, en die zijn ingericht om wetenschap inzichtelijk te maken bij een breed publiek door wetenschappers en journalisten bij elkaar te brengen.

“HET ONDERHOUDEN VAN CONTACTEN IS ESSENTIEEL”

Als laatste was het woord aan Marco Zoon. Hij werkt als zelfstandig beleids- en communicatieadviseur en is partner bij CAPITAL Public Affairs NL, een Nederlands, onafhankelijk, strategisch adviesbureau dat zich richt op de financiële sector met opdrachtgevers vanuit de overheid, belangenbehartiging, zakelijke markt en de culturele sector. Zoon liet in zijn presentatie zien dat een lobbyist meer doet dan aankloppen in Den Haag alleen. Het doel van zijn werk is de kloof te dichten tussen politiek, bestuur, de sector en andere stakeholders. De basisvragen die bij lobbyen van belang zijn, zijn: Wie, wat, waar, waarom en wanneer. Wie benader je en wat wil je bereiken. Het doel moet concreet en haalbaar zijn. Daarbij moet de lobbyist een maximum vaststellen; wat wil je, en een minimum; wat kan je. Zijn boodschap is: deel informatie, vergaar kennis, neem de juiste besluiten en zorg voor draagvlak. Evalueer je acties en bewaak de nazorg. Wat betekent dit voor nucleair? Volgens Zoon zou de sector zich sowieso positiever moeten profileren en zich maatschappelijk bewuster en meer toekomstgericht moeten opstellen.



Kernvisie Magazine

Het Kernvisie Magazine is dit jaar vijfmaal verschenen en verzonden aan 1.745 geïnteresseerden. Het zesde nummer verscheen als themanummer in de vijfde editie. Ook wordt het magazine in grote oplage verstrekt aan de Nuclear Research and consultancy Group (NRG) en aan het Reactor Instituut Delft.

De productie van het magazine ligt voor het grootste gedeelte in handen van het communicatiebureau Sherpa en de Fries die nauw samenwerkt met Studio Hüsken, verantwoordelijk voor de vormgeving, en de secretaris van de Stichting KernVisie.

Wist u dat nucleaire technologie ook wordt ingezet in de strijd tegen honger en ebola? En dat kernenergie de belangrijkste bron van energie is in België? Was u ervan op de hoogte dat uranium ook met een spons uit zeewater kan worden gefilterd? En wist u dat er wereldwijd actie wordt gevoerd voor kernenergie? Al deze onderwerpen en meer kwamen aan bod in de magazines van 2019. Ook waren er interviews met nucleair geneeskundigen, wetenschappers, onderzoekers en professionals uit het bedrijfsleven. Daarnaast waren er diverse boekbesprekingen, indrukwekkende foto's en een terugkerende column van Ir. Remco de Boer. Hij adviseert, schrijft en spreekt over de energietransitie, onder meer bij BNR Nieuwsradio en energienieuwsdienst Energiea. In 2015 verscheen zijn boek 'Tussen hoogmoed en hysterie', een reconstructie van de strijd tegen schaliegas in Nederland. Voor Kernvisie Magazine schreef hij over (kern)energie en het politieke en publieke debat.



Kernvisie nr 01 februari



Kernvisie nr 02 april



Kernvisie nr 03 juni



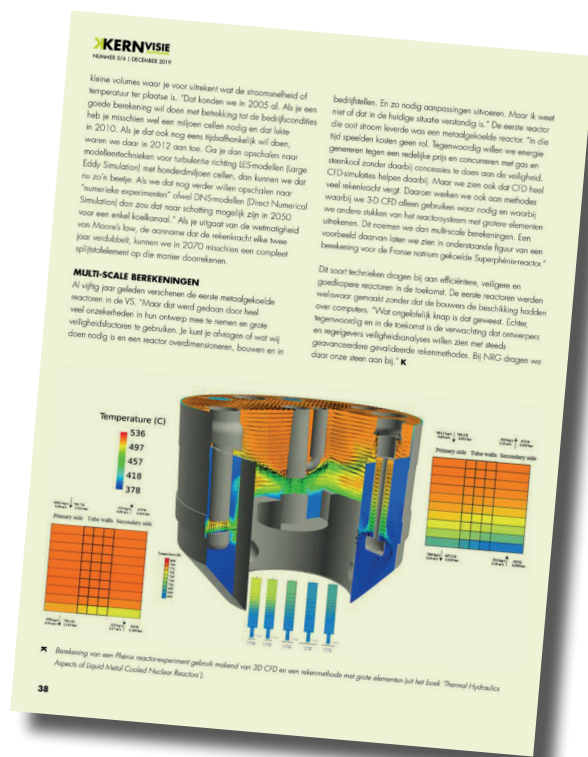
Kernvisie nr 04 oktober

De laatste editie van december 2019 bevatte de special over Generatie IV Kernreactoren. Hierin was aandacht voor nieuwe reactorontwerpen en Europese en internationale programma's. Zelfs aan de science-fiction fan was gedacht met een artikel over 'zeven te gekke sci-fi kernreactoren'.

Het magazine is ook te lezen via de gratis app, deze is beschikbaar voor iOS en Android.



Kernvisie nr 05/06 december



Excursie Wendelstein 7-X stellarator

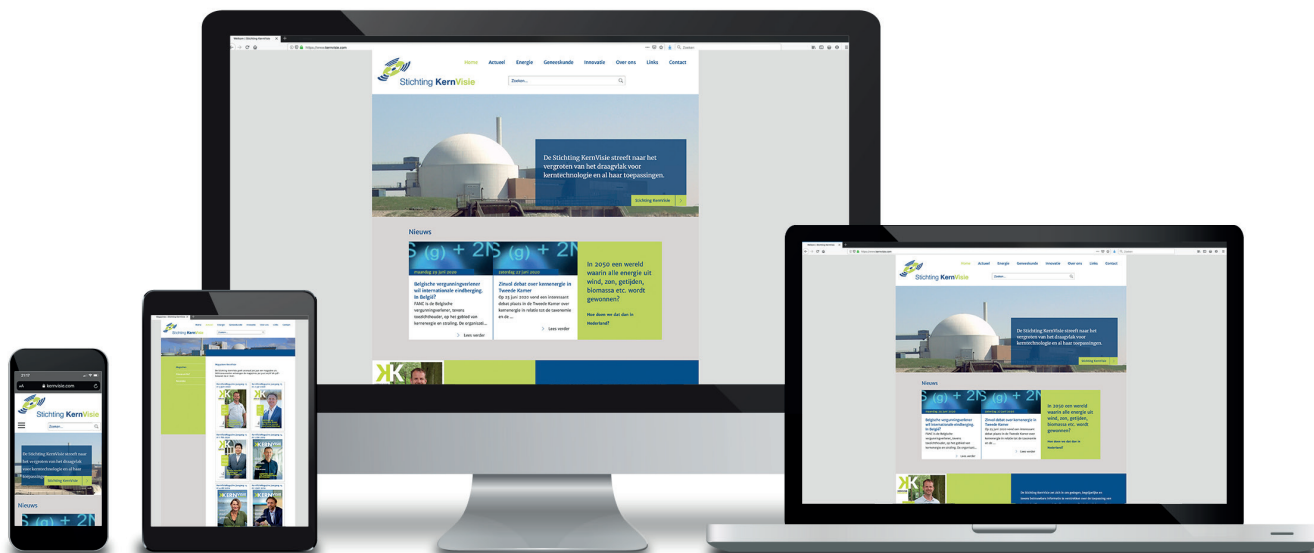
Dit jaar viel de keuze voor een excursie naar de Wendelstein 7-X stellarator in het Duitse Greifswald. Aanleiding voor de keuze van de stellarator in plaats van de ITER in Cadarache in Zuid-Frankrijk waren onder meer de bereikbaarheid en het feit dat de stellarator technisch gezien al een stuk verder is in de ontwikkeling van fusie-energie dan de Tokamak in Frankrijk. Op zondag 7 april om 10 uur 's ochtends begon de lange rit naar Greifswald waar de 12 deelnemers rond 18:00 uur aankwamen. Op de onderzoeksfaciliteit van het Max Planck Institute for Plasma Physics kregen de deelnemers een uitgebreide rondleiding. Omdat de groep relatief klein was en de installatie tijdelijk stil stond voor onderhoud, mocht iedereen de 'wokkel' vanaf het bovenste bordes bekijken. De rondleiding voorzag ook in de uitgebreide uitleg over de werking van kernfusie in een stellarator aan de hand van een opengewerkte mock-up. Een ander voordeel van een kleine groep was dat er voldoende ruimte in de bus overbleef om elkaar te spreken. Greifswald mag dan dichterbij zijn dan Cadarache, de deelnemers en het bestuur stelden vast dat de afstand voor een tweedaagse excursie duidelijk aan de 'grens' zat. Maandagavond 8 april arriveerde de bus weer in Arnhem.



Website www.kernvisie.com

De website, www.kernvisie.com, bevat algemene informatie over de Stichting KernVisie, zoals haar bestuursleden en hun achtergrond, doelstelling, jaarverslag, privacyverklaring en links naar andere nationale en internationale websites op het gebied van de kerntechniek. Daarnaast veel gemakkelijk te begrijpen informatie over kernenergie, nucleair medische technologie, medische radio-isotopen, radioactiviteit en straling.

Omdat het gebied van de kerntechniek veel jargon en vaktechnische begrippen kent staat een verklarend woordenboek op de website. Voorts een presentatie over kernenergie en straling, recensies over boeken, die op het gebied van de kernenergie zijn verschenen, als ook een aantal veel gestelde vragen en antwoorden. Zowel de recensies, het woordenboek, als de veel gestelde vragen en antwoorden zijn in 2019 uitgebreid. Ook bevat de website alle nummers van het Kernvisie Magazine en kopieën van de wekelijks verschenen nieuwsberichten, die betrekking hebben op de genoemde gebieden en die 70% van de begunstigers van de Stichting KernVisie en van de stichting Netherlands Nuclear Society regelmatig leest. De website is eenvoudig doorzoekbaar. Eind 2019 trok de website dagelijks gemiddeld 50 bezoekers. Begin dat jaar was dat aantal ongeveer de helft.



2019 in cijfers

5 Kernvisie Magazines
1 Kernvisie themanummer
9 bestuursleden
50 websitebezoekers per dag
120 begunstigers
1.745 ontvangers van Kernvisie Magazine



Financieel Jaarverslag Stichting KernVisie 2019

Dit financieel jaarverslag van de Stichting KernVisie over het jaar 2019 presenteert de financiële positie, de balans per 31 december 2019 en de rekeningen van baten en lasten over 2019. Ter vergelijking zijn tevens de cijfers over 2018 opgenomen.

De Stichting KernVisie heeft in 2019 een negatieve liquiditeitsmutatie ondergaan van slechts 249 Euro.

Bijdragen zijn ontvangen van de begunstigers. In overeenstemming met de doelstellingen van de Stichting KernVisie zijn de middelen gebruikt voor het uitbrengen van het Kernvisie Magazine. Het Kernvisie Magazine wordt uitgebracht met behulp van een professioneel communicatiebureau.

Een gezelschap begunstigers is met vervoer van een gehuurde bus naar Greifswald Wendelstein in Duitsland op excursie geweest.

Het bestuur heeft een inspiratiedag georganiseerd met drie sprekers van buiten en met vrijwillige bijdragen van wetenschappers.

E.W. Schuur, penningmeester Stichting KernVisie 2019

FINANCIËLE POSITIE

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
Liquide middelen:		
ING-rekening	19.809	228
Zkl Spaarrekening	44.201	54.089
Nog te betalen (KV 5/6)	-9.942	
	<u>54.068</u>	<u>54.317</u>
Mutatie liquiditeitspositie	<u>-249</u>	

BALANSEN PER 31 DECEMBER

	31-12-2019	31-12-2018
	€	€
ACTIVA		
Liquide middelen:		
ING rekening	19.809	228
Zkl Spaarrekening	44.201	54.089
Totaal	<u>64.010</u>	<u>54.317</u>
PASSIVA		
Eigen vermogen:		
Kapitaal	64.010	54.317
Totaal	<u>64.010</u>	<u>54.317</u>

REKENING VAN BATEN EN LASTEN OVER 2018

	Rekening 2019 €	Begroting 2019 €	Rekening 2018 €
BATEN			
Bijdrage begunstigers	60.665	62.000	63.440
Bijdrage NNS, druk- en verzendkosten Nieuwsbrief	5.000	5.000	5.000
Boeken verkoop	702		29
Interest	12	0	51
	<u>66.379</u>	<u>65.000</u>	<u>68.520</u>
Totaal Baten	<u>66.379</u>	<u>65.000</u>	<u>68.520</u>
 LASTEN			
Redactie Kernvisie Magazine	31.955	31.000	31.283
Opmaak, druk- en verzendkosten Kernvisie Magazine	24.189	25.000	25.320
Activiteiten (o.a. Congres)	6.049	5.000	2.003
Excursie	2.183	3.000	
Bestuurskosten	1.423	2.000	1.070
Website (incl. ondersteuning)	829	1.500	1.779
Onvoorzien		1.000	
Saldo	-249	-3.500	7.065
	<u>66.379</u>	<u>65.000</u>	<u>68.520</u>
Totaal Lasten	<u>66.379</u>	<u>65.000</u>	<u>68.520</u>