



**Beleidsplan**  
**Stichting KernVisie**  
**2019 en volgende jaren**

## **Inhoudsopgave**

Inhoudsopgave .....	2
1 Doelstelling .....	3
1.1 Algemeen .....	3
1.2 Specifiek.....	3
2 Bureau .....	3
3 Acties.....	4
3.1 Directe activiteiten .....	4
3.2 Indirecte activiteiten.....	4
4 Doelgroep .....	5
5 Sterkte / zwakte .....	5
6 Middelen .....	6
6.1 Mens .....	6
6.2 Materialen .....	6
6.3 Geld .....	6
7 Tijdpad / prioriteiten.....	7
8 Evaluatie .....	7
Bijlage: Financiële onderbouwing.....	8

# **1 Doelstelling**

## ***1.1 Algemeen***

De Stichting KernVisie streeft naar het realiseren van een maatschappelijk draagvlak voor kerntechnologie door het bevorderen van een open houding ten aanzien van deze technologie en door het stimuleren van de ontwikkeling van systemen die een dergelijk draagvlak bevorderen; dit streven van de Stichting is gebaseerd op de overtuiging, dat kerntechnologie op meerdere fronten van grote betekenis kan zijn voor het welzijn in de 21e eeuw.

De Stichting is van mening dat alle opties moeten zijn opengehouden voor een betrouwbare, milieuvriendelijke en betaalbare energievoorziening.

De Stichting is van mening dat alle opties moeten zijn opengehouden voor een betrouwbare, brede toepassing van radio-isotopen voor medische toepassingen.

## ***1.2 Specifiek***

De Stichting onderneemt, aansluitend op wat in de jaren ervoor al is opgebouwd, in jaar 2019 en volgende jaren de hieronder beschreven acties voor het bereiken van de bovengenoemde doelstellingen.

# **2 Bureau**

Om de algemene doelstelling te bereiken, wil de Stichting een Bureau oprichten, dat de werkzaamheden van het bestuur ondersteunt. Het bureau is belast met organisatorische en technisch inhoudelijke activiteiten, zoals het (mede) schrijven en/of redigeren van artikelen en/of het ondersteunen van en bij presentaties.

## **3 Acties**

### **3.1 Directe activiteiten**

De Stichting heeft als doel publiek, politiek en pers te bereiken, door de volgende acties uit te voeren:

- Publiceren van een Magazine in een oplage van zes per jaar, waarvan zo mogelijk één speciale, themagerichte uitgave. De onderwerpkeuze voor het Magazine is nucleair, waarbinnen specifieke aandacht voor energie, gezondheid en maatschappij/milieu. Het streven is het aantal lezers van het Magazine te vergroten tot omstreeks 10.000.
- Het in stand houden van een informatieve website.
- Houden van voordrachten en het geven van presentaties.
- Verzorgen van presentaties op beurzen, tentoonstellingen, e.d.
- Reageren op publicaties in de pers en ontwikkelingen in de maatschappij.
- Schrijven van persberichten, evenals artikelen t.b.v. dag- en weekbladen.
- Op andere wijze geven van voorlichting en toelichting.
- Organiseren van excursies.

en door:

- Periodiek onderhouden van contacten met vertegenwoordigers van politieke partijen, de pers, maatschappelijk organisaties en grootgebruikers van energie.
- Regelmatige en gestructureerde samenwerking met de Vereniging Nucleair Nederland (NNL), KIVI NIRIA KE (afdeling Kerntechniek) en de NNS (Netherlands Nuclear Society).

### **3.2 Indirecte activiteiten**

Financiële draagkracht om bovenstaande doelstelling te realiseren is op de volgende wijze te bereiken:

- In stand houden en uitbreiden van het aantal begunstigers.
- In stand houden en uitbreiden van het aantal (hoofd)sponsors.
- Onderhouden van contacten met begunstigers en (hoofd)sponsors.
- Samenwerken met andere organisaties met een doelstelling die past bij de doelstelling van de Stichting.
- Voeren van het beheer over de Stichting.

## **4 Doelgroep**

De doelgroep, die maatschappelijk draagvlak creëert, bestaat uit:

1. publiek
2. politiek en beleidsmakers

Om deze doelgroep te kunnen bereiken gebruikt de Stichting de volgende kanalen:

1. sponsors
2. pers
3. opiniemakers

## **5 Sterkte / zwakte**

Sterke punten van de Stichting KernVisie zijn:

- Bestuur en adviseurs bestaan uit enthousiaste en deskundige mensen.
- KernVisie brengt een Magazine uit dat van goede kwaliteit is, met een frequentie van 6 maal per jaar (inclusief het themanummer) en met een verspreiding over begunstigers, (hoofd)sponsors, politiek en direct belanghebbenden bij kerntechnologie.
- De Stichting KernVisie neemt een onafhankelijk standpunt in inzake de brede toepassing van nucleaire technologie voor wetenschap, medische toepassingen en energieopwekking.

Zwakke punten zijn:

- Bestuursleden beschikken over beperkte PR-ervaring en nucleair-medische kennis.
- Bestuur bestaat uit vrijwilligers.
- De Stichting KernVisie beschikt over beperkte financiële middelen.
- De Stichting KernVisie heeft een beperkte relatie met de politiek.
- De Stichting KernVisie heeft beperkte maatschappelijke invloed.

## **6 Middelen**

De Stichting KernVisie heeft de volgende middelen tot haar beschikking.

### **6.1 Mens**

Het bestuur bestaat uit minimaal 5 personen, bijgestaan door 5 tot 10 adviseurs. Bestuur en adviseurs vergaderen gezamenlijk eenmaal per twee maanden. Adviseurs onderscheiden zich door:

- technische kennis van kerntechnologie en haar toepassingen.
- contacten met de politiek.
- contacten met de nucleaire sector.
- breed netwerk.

### **6.2 Materialen**

- De Stichting beschikt over de infrastructuur om het Magazine uit te brengen in hardcopies en op de website.
- De Stichting beschikt over een grote variëteit aan presentaties voor diverse groepen.
- De Stichting heeft een website die toegankelijk is voor het publiek. Vanaf de website is het Magazine te downloaden en er is de mogelijkheid om gerubriceerde informatie te plaatsen.

### **6.3 Geld**

De Stichting heeft een begroting met een omvang van ongeveer € 65.000. De kosten van de Stichting zijn gedekt door de bijdragen van begunstigers, hoofdsponsors en sponsors. Begunstigers betalen een jaarlijkse bijdrage van tenminste € 25. Diverse bedrijven en instellingen fourneren een jaarlijkse bijdrage van tenminste € 57.000.

De kosten bestaan uit beheerskosten van de Stichting, reiskosten, website, voorlichtingsmateriaal, activiteiten en bureaunkosten. Deze kosten zijn gedekt uit inkomsten uit bijdragen door begunstigers van de Stichting en ontvangsten van hoofdsponsors en sponsors. Binnen zes maanden na afloop van het kalenderjaar legt het bestuur verantwoording af in een jaarrekening van de Stichting over het voorgaande jaar.

De financiële onderbouwing van dit bedrijfsplan is opgenomen in de bijlage.

## **7 Tijdpad / prioriteiten**

De begroting legt de toegezegde sponsorgelden vast. Het daadwerkelijk starten van activiteiten en derhalve het maken van kosten is mede afhankelijk van het moment dat toegezegde sponsorgelden daadwerkelijk zijn verkregen. De algemene reserve en de reeds verkregen bijdragen volstaan voor het in 2019 voortzetten van reguliere activiteiten zoals het uitgeven van het Magazine, het onderhouden van de website, het in stand houden van het Bureau en het beheer van de Stichting.

Het internet is benut door verdere uitbouw van de website voor onafhankelijke informatie, nieuwsbrieven en werving van begunstigers, en voor geïnteresseerden door toegang tot verschenen artikelen.

## **8 Evaluatie**

Jaarlijks, in de eerste drie maanden van het jaar, evalueert het bestuur in welke mate de doelen in het voorafgaande jaar gerealiseerd zijn.

## **Bijlage: Financiële onderbouwing**

De Stichting streeft de volgende financiële onderbouwing na om haar doelen te verwezenlijken.

### **Jaarlijkse uitgaven**

Redactie Magazine	€ 25.000,00
Druk- en verzendkosten Magazine	€ 31.000,00
Website, activiteiten	€ 6.500,00
Bestuurskosten	€ 2.000,00
Overige uitgaven	€ 500,00
Totaal uitgaven	€ 65.000,00

### **Jaarlijkse inkomsten**

Bijdrage hoofdsponsors, sponsors en begunstigers	€ 60.000,00
Bijdrage NNS	€ 5.000,00
Totaal inkomsten	€ 65.000,00